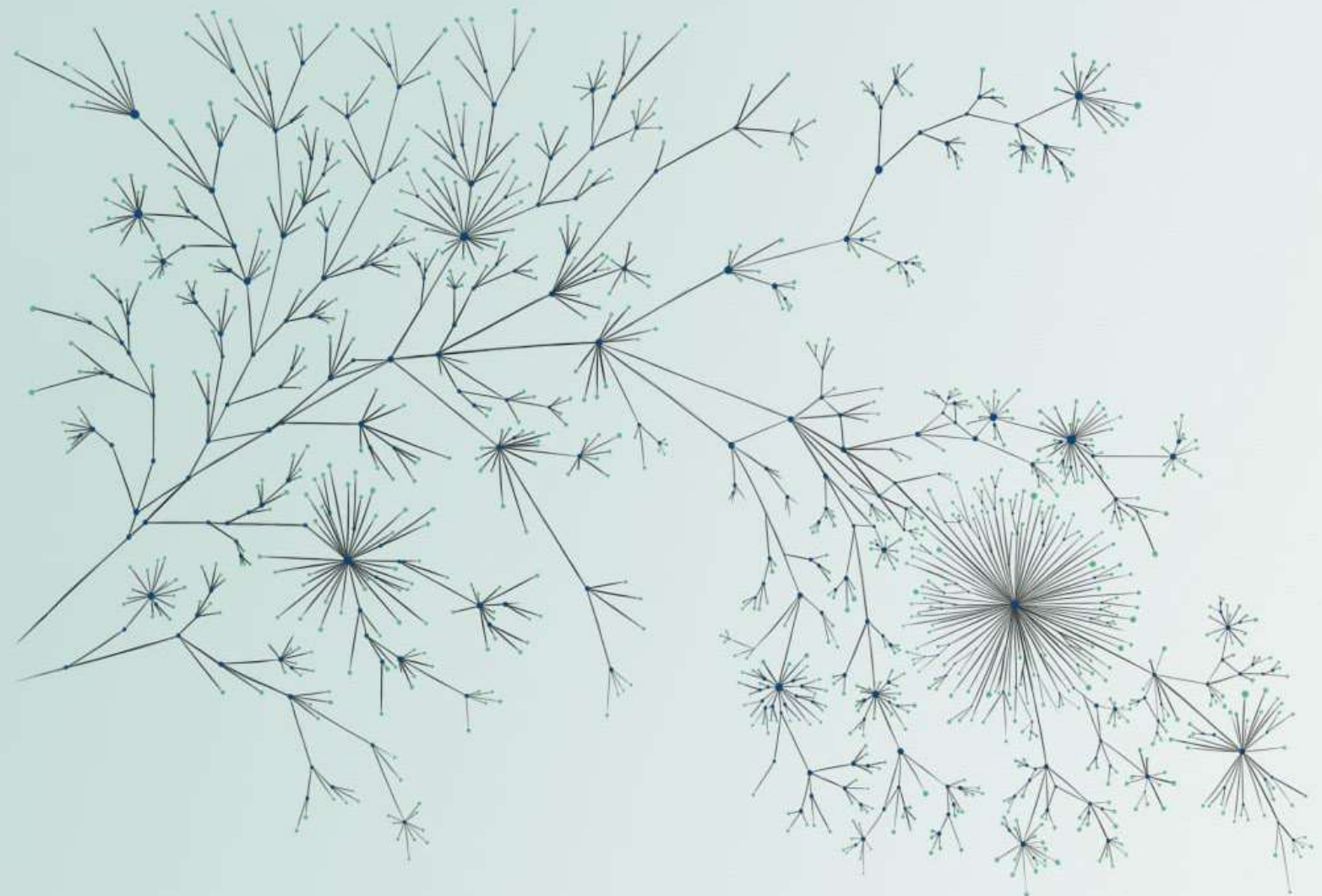




Escuela de
Economía y Negocios
EEyN_UNSAM

Doctorado en Economía de la Innovación



¿Por qué estudiar economía de la innovación?

El desarrollo requiere atender problemas sociales, económicos y ambientales. Para avanzar en esas múltiples direcciones es necesario generar y difundir conocimiento. La innovación es central en esos procesos; porque implica encontrar soluciones creativas combinando los saberes que la humanidad ha alcanzado a lo largo del tiempo. Existen condiciones que favorecen la innovación o que la orientan en direcciones específicas. Por eso, para promover procesos de innovación y orientarlos hacia las necesidades sociales, económicas y ambientales que resulten más relevantes en cada contexto, se necesita conocer y entender estos fenómenos.

El Doctorado en Economía de la Innovación de la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM busca contribuir a este objetivo, formando profesionales con capacidad para comprender la naturaleza multidimensional de los procesos de innovación desde una perspectiva académica, así como de generar conocimientos para el diseño de políticas públicas adecuadas. Con este fin, el doctorado adopta un enfoque interdisciplinario para construir, intercambiar y diseminar conocimientos que promuevan procesos de transformación hacia el desarrollo sostenible.



Objetivos del programa

- Promover el crecimiento de la comunidad de investigadores/as en economía de la innovación comprometidos/as en consolidar y expandir la disciplina en la región de América Latina.
- Formar a los/as estudiantes en el conocimiento minucioso de la literatura especializada y en el manejo sólido de métodos de investigación aplicables al campo de la economía de la innovación.
- Formar a los/as estudiantes en sus habilidades para diseñar e implementar proyectos de investigación con mirada crítica, transmitir el conocimiento de manera clara y publicar en revistas académicas de la disciplina con revisión de pares.
- Promover el desarrollo de una agenda de investigación basada en el diálogo entre la economía y otras disciplinas, que responda a los desafíos actuales de la interdisciplinariedad.
- Alentar la formación de profesionales con compromiso para resolver los problemas que sus sociedades les plantean y con las herramientas para enfrentar las crecientes demandas de conocimiento en distintas áreas de los sectores público y privado.



Características del Doctorado en Economía de la Innovación

El Doctorado en Economía de la Innovación es una propuesta de formación única en Argentina, que atiende las demandas de la agenda internacional de desarrollo sostenible.

En una coyuntura de aceleración tecnológica y desafíos ambientales cada vez más acuciantes, la creación y transferencia de conocimientos para resolver problemas del desarrollo es una prioridad. Surge entonces la necesidad de contar con profesionales que puedan contemplar la complejidad de este escenario de forma interdisciplinaria. La economía de la innovación estudia qué es lo que estimula a los procesos de generación, combinación y usos del conocimiento, y también cuál es su impacto, para así evaluar medidas y asesorar en la formulación de políticas.

El plan de estudios de este doctorado es semi-estructurado, orientado a acompañar a cada estudiante según sus intereses y su plan de tesis. Contempla dos materias donde se sientan las bases teóricas de la economía de la innovación; otras dos materias asociadas a la formulación del proyecto de tesis; materias metodológicas electivas, donde cada estudiante puede elegir qué metodología le resulta más útil para su formación, y materias de formación complementaria, volcadas a potenciar cada investigación.

Este programa se distingue por:

- Profesores con amplia trayectoria en investigación en temas de innovación
- Profesores visitantes de prestigiosas instituciones internacionales
- Formación interdisciplinaria
- Formación metodológica cualitativa y cuantitativa.
- Oportunidad para participar en proyectos de investigación
- Seguimiento personalizado
- Currícula semi-estructurada y flexible

La Universidad Nacional de San Martín

La UNSAM es una universidad nacional, pública y gratuita que se distingue por su compromiso con la investigación y la educación superior de calidad. Creada en 1992, cuenta con más de cien carreras de grado y posgrado en diversas disciplinas. Es una institución comprometida profundamente con las características y desafíos del territorio en el que se encuentra, con un ambiente estimulante para la creación, un cuerpo docente empeñado en lograr una enseñanza de calidad y una comunidad comprometida socialmente. Además, por su especial habilidad en la implementación de políticas de trabajo conjunto y construcción de alianzas estratégicas, la Universidad ha logrado establecer lazos con numerosos socios locales, nacionales e internacionales, públicos y privados que promueven la investigación científica y la transferencia tecnológica, incorporando investigadores altamente calificados.

La Escuela de Economía y Negocios

La EEN es una de las siete escuelas de la Universidad Nacional de San Martín dedicada a formar, a nivel de grado, en economía, contador público, turismo y administración. Los posgrados se encuentran entrelazados con las actividades de los distintos centros de investigación de la EEN, que tienen como objetivo la creación de conocimientos, la vinculación con el territorio y la generación de valor para la sociedad. Desde los centros se incentivan las publicaciones científicas, la participación de la/os investigadores y becarios/os en reuniones científicas, el acceso a subsidios de investigación y a proyectos nacionales e internacionales, el intercambio y discusión sobre resultados de investigaciones y las actividades de consultoría y transferencia.

El Centro de Investigaciones para la Transformación

Es un centro interdisciplinario de investigación, acción y formación que forma parte de la EEN y se especializa en temas vinculados a la sustentabilidad, la innovación y el desarrollo productivo. Con un equipo conformado por más de 20 investigadoras e investigadores de distintas disciplinas, promueve prácticas y acciones para la transformación económica, social y ambiental en Argentina y Latinoamérica. Es un centro vibrante y de excelencia académica que fomenta el aprendizaje y uso de nuevas metodologías de análisis, el trabajo colaborativo y la experimentación con nuevos formatos de comunicación y vinculación con actores de la sociedad civil.

Autoridades



Directora:
Valeria Arza
(CENIT-EEYN / CONICET)

Doctora en Estudios de Política Científica y Tecnológica (Sussex University), magister en Desarrollo (London School of Economics) y licenciada en Economía (Universidad de Buenos Aires). Realizó investigación de post-doctorado en el Centre d'Économie de la Sorbonne sobre redes de vinculación entre universidades y empresas. Es investigadora principal de CONICET en el área de la economía de la innovación. Sus proyectos de investigación recientes son sobre política en ciencia, tecnología e innovación (CTI), ciencia abierta y ciencia ciudadana y CTI para desarrollo sostenible. Antes de dirigir el Doctorado en Economía de la Innovación, fue directora del Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT) entre 2016 y 2019.

Obtuvo el Premio Bernardo Houssay a las Ciencias Sociales en 2021. Este reconocimiento que otorga el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en el marco de la Distinción Investigador/a de la Nación Argentina, es el máximo galardón del sistema científico nacional. Reconoce a quienes contribuyeron a lo largo de su carrera científica a producir nuevos conocimientos, desarrollar innovaciones de impacto social y productivo, promover la transferencia de conocimiento y la formación de recursos humanos.



Coordinadora Académica:
Lilia Stubrin
(CENIT-EEYN / CONICET)

Doctora en Estudios Económicos y Políticos del Cambio Tecnológico por UNU-MERIT y la Universidad de Maastricht (Países Bajos) y licenciada en Economía por la Universidad de Buenos Aires (mención cum laude). Realizó un post-doctorado sobre las oportunidades tecnológicas de los sectores industriales y el rol de los contextos en el desarrollo científico y tecno-productivo en CENIT (con beca de la ANCyPT). Es especialista en innovación, desarrollo productivo y políticas de CTI.

Actualmente se desempeña como vice-directora de CENIT. Su agenda de investigación se encuentra vinculada al área de innovación, políticas productivas y recursos naturales en la región.

En esta entrevista, Arza y Stubrin definen la economía de la innovación y explican por qué este doctorado cubre un área de vacancia en la región.

Comité académico



Mariano Fressoli
CONICET / CENIT-EEYN-UNSAM



Andrés López
CONICET / IIEP-UBA



Anabel Marín
CONICET / CENIT-EEYN-UNSAM; IDS-SUSSEX



Martín Obaya
CONICET / CENIT-EEYN-UNSAM



Verónica Robert
CONICET / EIDAES-UNSAM

Comité asesor

- Dr. Carlos Bianchi, Universidad de la República, Uruguay.
- Dra. Daniela Calá, Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- Dra. Mercedes Campi, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Dra. Elisa Giuliani, Università di Pisa, Italia.
- Dr. José Miguel Natera, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Dr. Andrés Niembro, Universidad Nacional de Río Negro, Argentina.
- Dr. Carlo Pietrobelli, Università di Roma, Italia - UNU-MERIT, Países Bajos - Georgetown University, Estados Unidos.
- Dra. María Savona, University of Sussex, Reino Unido.
- Dra. Diana Suárez, Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Cuerpo docente



Florencia Arancibia, Doctora en Sociología,
State University of New York, Estados Unidos



Valeria Arza, Doctora en Estudios de Política de Ciencia y Tecnología,
SPRU, University of Sussex, Reino Unido



Gabriela Bortz, Doctora en Ciencia Política,
Universidad de Buenos Aires, Argentina



Tommaso Ciarli, Doctor en Economía,
Birmingham University, Reino Unido



Mariano Fressoli, Doctor en Ciencias Sociales,
Universidad de Buenos Aires, Argentina



Jorge Katz, Doctor en Economía Política,
University of Oxford, Reino Unido



Andrés López, Doctor en Ciencias Económicas,
Universidad de Buenos Aires, Argentina



Emanuel López, Doctor en Ciencias Económicas,
Universidad de Buenos Aires, Argentina



Anabel Marín, Doctora en Estudios de Política de Ciencia y Tecnología, SPRU, University of Sussex, Reino Unido



Cristian Matti, Doctor en Desarrollo Local y Territorio, Universidad de Valencia, España



Gabriel Montes Rojas, Doctor en Economía, University of Illinois at Urbana-Champaign, Estados Unidos



Martín Obaya, Doctor en Ciencias Sociales, Monash University, Australia



Sergio Petralia, Doctor en Geografía Económica, Utrecht University, Holanda



Lilia Stubrin, Doctora en Estudios Económicos y Políticos del Cambio Técnico, UNU-MERIT, Universidad de Maastricht, Países Bajos



Lucía Vincent, Doctora en Ciencia Política, UNSAM, Argentina.

Perfil de los y las estudiantes

Destinado a graduados/as universitarios/as de economía u otras ciencias económicas, sociales o ambientales con interés en desarrollar una trayectoria académica en el campo de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Los/as estudiantes del Doctorado en Economía de la Innovación desarrollarán capacidades para conceptualizar, diseñar e implementar actividades que generen nuevos conocimientos en sus áreas de expertise, impulsando la generación de estrategias novedosas de combinación de los procesos de conocimiento que beneficiarán al sector público y privado.



Estructura del plan de estudios

Plan de estudios semi-estructurado (flexible). Sólo dos asignaturas obligatorias, el resto se ajusta a las necesidades del plan de tesis de cada estudiante.

Área común de formación teórica

Fundamentos teóricos de economía

Recorrido conceptual de la teoría de la firma, teoría del consumidor, bienes públicos, comercio y macroeconomía.

Fundamentos teóricos de economía de la innovación

Elementos conceptuales que forman los fundamentos teóricos de la economía de la innovación: historia del pensamiento neoschumpeteriano, la teoría microeconómica evolucionista del cambio técnico y de la firma, la teoría de la innovación, la teoría de las capacidades de la firma, introducción a los sistemas nacionales de innovación, modelos de crecimiento evolucionista y revoluciones tecnológicas y paradigmas tecnoeconómicos.

Tópicos de economía de la innovación

Derechos de propiedad intelectual, competencia, estructura de mercado e innovación, clusters y externalidades de aglomeración, sistemas de innovación, inversión pública en innovación, innovación abierta y redes de conocimiento, cambio tecnológico y empleo, innovación en recursos naturales, en servicios, empresas multinacionales y cadenas de valor, difusión de innovación, innovación y sustentabilidad, entre otros.

Área electiva de formación en investigación

Métodos cuantitativos para la generación de datos y construcción de indicadores

Acercamiento a un conjunto de herramientas que son esenciales para crear y manipular estructuras de datos no convencionales. Estas herramientas incluyen técnicas de minería de texto de grandes corpus y métodos de *web data mining*.

Métodos cuantitativos para el análisis de datos

Aproximación a herramientas de micro-econometría de panel y *network analysis*.

Métodos cualitativos para recolección y análisis de información

Aproximación a técnicas para la realización de entrevistas y metodologías de selección y análisis de estudios de caso.

Métodos cualitativos para intervención e impacto social

Aproximación al uso de metodologías participativas de investigación y a las actividades orientadas a amplificar el impacto social de la investigación, incluyendo grupos focales, talleres participativos, investigación-acción.

Área común de seminarios de tesis

Taller de proyecto de tesis

Espacio colectivo dedicado al diseño y elaboración del proyecto en articulación con sus directores/as. Allí se abordan cada una de las secciones: delimitación del objeto de estudio, formulación de la pregunta de investigación, antecedentes, hipótesis, objetivos, marco conceptual, precisión de la metodología y del cronograma de actividades.

Taller de tesis

Espacio destinado a la escritura de la tesis. Cada encuentro apunta a discutir colectivamente el estado en el cual se presenta cada tesis, con el fin de garantizar su finalización. La presentación en el seminario de tesis doctoral del diseño de la investigación y resultados preliminares es requisito para aprobar el taller.

Seminario de tesis doctorales

El CENIT organiza mensualmente seminarios en el que las y los estudiantes doctorales con lugar de trabajo en la EEN presentarán avances de sus investigaciones, espacio que se abre también a estudiantes del doctorado ya que el ejercicio requerido para la exposición contribuye a la resolución de problemas particulares durante el proceso de investigación, mejora la calidad de los proyectos/tesis por el aporte y la mirada de otros/as investigadores y prepara a los tesistas para otras instancias académicas del doctorado.

Área de formación complementaria

Organización de oferta de cursos optativos teniendo en cuenta las necesidades del programa, las demandas del estudiantado, los perfiles académicos del cuerpo docente y la disponibilidad de recursos.

Business and Management de la Innovación, Políticas de Ciencia y Tecnología y Estudios Sociales de la Ciencia y Tecnología, son algunas de las propuestas formativas complementarias.

Título obtenido: Doctor/a en Economía de la Innovación

Resolución Ministerial: 2020-29815067-APN-DAC# CONEAU

Duración: 4 años

Dedicación horaria

La cursada tiene una carga horaria total de 160 horas, de las cuales el 70% es en modalidad presencial intensiva y el 30% es virtual. En total, cada estudiante cursa ocho asignaturas de 32 horas cada una. El Doctorado en Economía de la Innovación cuenta con un mínimo de 2.000 horas destinadas a la elaboración de la tesis de doctorado.

Días de cursada

Jueves y viernes de 16 a 20
Sábados de 9 a 13

Condiciones de admisión

El doctorado está destinado a graduados/as de carreras universitarias de 2.600 horas y 4 años de duración como mínimo en ciencias económicas, sociales, ambientales o afines a los temas de ciencia, tecnología e innovación..

Aranceles, política de becas e inscripción

Para obtener información sobre aranceles, conocer la política de becas de la Secretaría de Investigación de la Escuela de Economía y Negocios y los beneficios disponibles para la Comunidad UNSAM, comunicarse con doctoradoinnovacion@unsam.edu.ar

Autoridades

Rector UNSAM

Carlos Greco

Vicerrectora UNSAM

Ana María Llois

Decano de la Escuela de Economía y Negocios - UNSAM

Marcelo Paz

Secretario Académico de la Escuela de Economía y Negocios - UNSAM

Marcelo Estayno

Secretaria de Investigación de la Escuela de Economía y Negocios - UNSAM

Lucía Vincent

Secretaria de Extensión y Bienestar Estudiantil de la Escuela de Economía y Negocios - UNSAM

Leila Monayer

Directora de Administración de la Escuela de Economía y Negocios

Mariana Thiel Ellul

Director del Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT - EEyN - UNSAM)

Martín Obaya

Vicedirectora del Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT - EEyN - UNSAM)

Lilia Stubrin

Directora del Doctorado en Economía de la Innovación

Valeria Arza

